

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МО Иркутской области

Администрация муниципального образования "Нижнеудинский район

МБОУ "СОШ №48 г. Нижнеудинск "

РАССМОТРЕНО

на Методическом совете

Протокол от 30.08.2023 №1

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора
МБОУ «СОШ № 48 г.

Нижнеудинск»

от 31.08.2023 №187

Дополнительная общеразвивающая программа

«Школьный медицентр»

(Направление: социально-педагогическое)

(Возрастная категория: 12-14 лет)

Нижнеудинск 2023г.

Пояснительная записка

Рабочая программа кружка «Школьный медицентр» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 6-7-ых классов в первой половине дня в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования. Программа кружка «Школьный медицентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа кружка предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медицентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Перспективность программы «Школьный медиацентр» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, сможет совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

Цели данного курса:

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;
2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Кружок «Школьный медиацентр» ставит перед собой следующие задачи:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;

Формы занятий, которые будут использованы для реализации данной программы:

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;

- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

Методы обучения:

1. Объяснительно-иллюстративный;
2. Частично-поисковый;
3. Исследовательский;
4. Словесно-наглядный;
5. Практический.

Программа по курсу «Школьный медиацентр» составлена на 36 часов за 1 год (2 часа в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 2 год обучения.

Планируемые результаты

Обучающиеся должны знать:

- основы техники безопасности при работе в компьютерном классе;
- строение фотоаппарата, видеокамеры, дополнительного оборудования; жанры фотографии;
- стили видеосъемки;
- основы композиции;
- современные фотоматериалы и фототехнику;
- как правильно пользоваться видеокамерой; какие компьютерные программы лучше использовать при обработке видео;
- как озвучить видеофильм; какие бывают форматы видео и звука;
- что такое «монтажный план» и крупность планов.

Обучающиеся должны уметь:

- Пользоваться фотоаппаратом и видеокамерой.
- Вести фото- и видеосъёмку, а именно: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники
- Редактировать изображения в программе Adobe Photoshop, а именно: выделять фрагменты изображений с использованием различных инструментов (область, лассо, волшебная палочка и др.); перемещать, дублировать, вращать выделенные области; редактировать фотографии с использованием различных средств художественного оформления; сохранять выделенные области для последующего использования; монтировать фотографии (создавать многослойные документы); применять к тексту различные эффекты; выполнять тоновую коррекцию фотографий; выполнять цветовую коррекцию фотографий; ретушировать фотографии.
- Редактировать фото в программе Microsoft Office Power Point.
- Создавать и монтировать видео фильмов программе Windows Movie Maker, а именно: производить захват видео файлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видео файлы

Средства обучения

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);
2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайт «Canva», игровые программы и др.);
3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

Содержание курса внеурочной деятельности

1. **Вводное занятие (2 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.
2. **Источники информации (6 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

3. **Обзор программ для создания контента (4 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
4. **Разработка контент-плана (4 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.
5. **Создание своих источников информации (30 ч).** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.
6. **Жанровое разнообразие СМИ (15 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.
7. **Отбор видеоконтента в Интернете (7 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».
8. **Подведение итогов работы медиацентра за год (4 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

Тематическое планирование (136 ч.)

№ п/п	Тема	Кол-во часов (теория)	Кол-во часов (практика)	Виды деятельности учащихся на занятии
1.	Вводное занятие (2 ч)	1	1	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.
Источники информации (6 ч)				
2.	Знакомство с понятием «источник информации». (2 ч)	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.

3.	Анализ источников средств массовой информации. (2 ч)	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа в группах
4.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав. (2 ч)	1	1	Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами
Обзор программ для создания контента (4 ч).				
5.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. (4 ч)	1	3	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиacentра
Разработка контент-плана (4 ч).				
6.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. (2 ч)	1	1	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных
7.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы. (2 ч)	1	1	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
Создание своих источников информации (30 ч).				
8.	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. (6 ч)	2	4	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе
9.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. (3 ч)	1	2	Конспектирование лекции учителя, работа в парах
10.	Репортажи. Вёрстка нового выпуска. (3 ч)	1	2	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами
11.	Запись выпусков новостей. (18 ч)	2	16	Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей
Жанровое разнообразие СМИ (15 ч).				
12.	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. (15 ч)	5	10	Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.
Отбор видеоконтента в Интернете (7 ч).				

13.	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке (3 ч)	1	2	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе
14.	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». (4 ч)	2	2	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе
Подведение итогов работы медиацентра за год (4 ч).				
15.	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. (3 ч)	1	2	Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия
16.	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год. (1 ч)	0,5 ч	0,5 ч	Дискуссия, работа в группе